

協賛に関する規約

[English text follows after Japanese./日本語の後に英語版テキストが続きます]

本規約は、株式会社キネマントラス（以下「当社」という）が運営するクリエイター等育成プロジェクト支援事業「グローバル・アニメ・チャレンジ」（略称 G A C、以下「本事業」という）に関して、協賛を希望する者（以下「協賛者」という）と当社との間の権利義務関係を定めるものである。

協賛者は、本規約の内容を十分に理解した上で、本規約に同意しなければならない。

第1条 （目的）

本規約は、本事業に対し、協賛者がその趣旨に賛同し協賛することに関し、協賛者と当社との間の権利義務関係を定めることを目的とする。

第2条 （協賛金）

協賛者は、本事業を支援するため、当社に対し、自らが選択した協賛金額を Square を通じて支払う。なお、協賛金額には消費税及び手数料が含まれるものとする。

第3条 （対価としての名称掲載）

1. 当社は、前条の協賛金に対する対価として、本事業において G A C 候補生が企画開発するパイロットフィルム（以下「本件フィルム」という）のエンドクレジット等に、協賛者が指定する個人名または法人名（以下「指定名称」という）を掲載する。なお、すべての本件フィルムに指定名称を掲載する方針であるものの、指定名称が多い場合には、全フィルムではなく、いずれか 1 つのフィルムに掲載することとする。
2. 掲載する指定名称は、Square 上でスペース込みで半角 20 字以内で記入するものとする。
3. 指定名称は、公序良俗に反し、または第三者の権利を侵害するものであってはならない。
4. 指定名称を掲載する媒体、位置、サイズ、デザイン等の具体的な方法については、本件フィルムの制作状況等を踏まえ、当社が定めるものとする。ただし、掲載サイズは、原則として協賛金額に応じて変動するものとする。
5. 協賛者が複数口の申し込みをした場合であっても、指定名称の掲載は、最も高額なプランに応じたサイズでの一回限りの掲載とする。
6. 当社は、協賛者に対し、本条に定める名称掲載によって、協賛者の事業における売上向上、知名度向上その他何らかの特定の効果が生じることを保証するものではない。

第4条 （本件フィルムに関する事項）

1. 本件フィルムは 4 作品以上を予定しているが、制作の都合上、作品数、内容、完成時期は変動する場合があることを、協賛者はあらかじめ承諾する。
2. 天災地変その他当社の責に帰すことのできない事由により本件フィルムの全部ま

たは一部が制作されなかった場合、当社は協賛者に対し、協賛金の返還義務および損害賠償義務を負わない。

第5条 （知的財産権）

本事業に関連して制作される本件フィルムその他一切の成果物に関する著作権（著作権法第27条及び第28条に定める権利を含む）その他の知的財産権は、すべて本件フィルムを制作した者（候補生または候補生が所属する法人）に帰属するものとし、協賛者には本規約に定めるものを除き、何らの権利も発生しない。

第6条 （協賛金の不返還）

協賛者が当社に支払った協賛金は、返還しない。

第7条 （残金の取扱い）

本事業の終了時に協賛金の残金が生じた場合、当該残金は本事業の後継事業または後継団体に引き継がれるものとし、協賛者はこれに異議を述べない。

第8条 （使途報告）

当社は協賛者に対し、協賛金の使途について本事業のウェブサイト等で報告する。

第9条 （税務上の取扱い）

本規約に基づく協賛金は寄付金には該当せず、税額控除の対象とはならない。協賛者は、本協賛金を税務上「広告宣伝費」等の科目で費用計上できる場合があるが、その具体的な会計処理及び税務処理については、自らの責任において税理士等の専門家に確認するものとし、当社は何ら保証しない。

第10条 （反社会的勢力の排除）

1. 当社及び協賛者は、相手方に対し、自らが、現在、暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロまたは特殊知能暴力集団等、その他これらに準ずる者（以下総称して「反社会的勢力」という。）に該当しないこと、及び次の各号のいずれにも該当しないことを表明し、かつ将来にわたっても該当しないことを確約する。
 - (1) 反社会的勢力が経営を支配していると認められる関係を有すること
 - (2) 反社会的勢力が経営に実質的に関与していると認められる関係を有すること
 - (3) 自己、自社もしくは第三者の不正の利益を図る目的または第三者に損害を加える目的をもってするなど、不当に反社会的勢力を利用していると認められる関係を有すること
 - (4) 反社会的勢力に対して資金等を提供し、または便宜を供与するなどの関与をしていると認められる関係を有すること
 - (5) 役員または経営に実質的に関与している者が反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係を有すること
2. 当社及び協賛者は、自らまたは第三者を利用して次の各号に該当する行為を行わないことを確約する。

- (1) 暴力的な要求行為
 - (2) 法的な責任を超えた不当な要求行為
 - (3) 取引に関して、脅迫的な言動をし、または暴力を用いる行為
 - (4) 風説を流布し、偽計を用いまたは威力を用いて相手方の信用を毀損し、または相手方の業務を妨害する行為
 - (5) その他前各号に準ずる行為
3. 当社又は協賛者は、相手方が前二項のいずれかに違反した場合は、何らの催告を要せずして、直ちに本規約を解除することができる。この場合、解除された当事者は、相手方に対し、これにより生じた損害の賠償を請求することができる。

第11条 (準拠法及び管轄合意)

本規約の準拠法は日本法とし、本規約に関する一切の紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とする。

第12条 (協議)

本規約に定めのない事項または本規約の各条項の解釈について疑義が生じた場合は、協賛者及び当社は誠意をもって協議の上、円満に解決を図るものとする。

第13条 (規約への同意)

協賛者は、本規約の全ての条項を確認し、その内容に同意した上で、所定の方法 (Square を通じた支払い手続き) により協賛の申し込みを行うものとする。協賛者が申し込み手続きを完了した時点で、協賛者と当社との間に本規約を内容とする契約が成立する。

以上

[Provisional translation]

Terms and Conditions for Sponsorship

These Terms and Conditions (the "Terms") specify the rights and obligations between Kinema Citrus Co., Ltd. (the "Company") and any person or entity wishing to sponsor (the "Sponsor") the "Global Anime Challenge" (GAC) project (the "Project"), a creator incubation project operated by the Company.

By sponsoring the Project, the Sponsor agrees to be bound by these Terms and confirms that they fully understand their content.

Article 1 (Purpose)

The purpose of these Terms is to define the rights and obligations between the Sponsor and the Company with regard to the Sponsor's support for and agreement with the purpose of the Project.

Article 2 (Sponsorship Fee)

To support the Project, the Sponsor shall pay the Company their selected sponsorship fee through Square. The sponsorship fee includes consumption tax,

transaction and handling fees.

Article 3 (Crediting Sponsor Names)

1. In return for the sponsorship fee, the Company will publish the personal or corporate name designated by the Sponsor (the "Designated Name") in the end credits and other sections of the pilot films (the "Films") developed by GAC participants as part of the Project. While the Company intends to include the Designated Name in all Films, if there are a large number of Designated Names, they may be published in only one of the Films instead of all of them.
2. The Designated Name to be published must be entered on Square and must not exceed 20 alphanumeric characters, including spaces.
3. The Designated Name must not violate public order or morals, or infringe upon the rights of any third party.
4. The specific publishing methods of the Designated Name, including the medium, location, size, and design, will be determined by the Company based on the production status of the Films. However, the size of the published Designated Name will generally vary according to the amount of the sponsorship fee contributed.
5. Even if the Sponsor makes multiple contributions, the Designated Name will only be published once, with the size corresponding to the highest-value plan.
6. The Company does not guarantee that the publication of the Designated Name under this Article will result in increased sales, enhanced brand recognition, or any other specific effect for the Sponsor's business.

Article 4 (Matters Concerning the Films)

1. The Sponsor acknowledges in advance that while at least four Films are planned, the number of Films, their contents, and completion dates may change due to production circumstances.
2. In the event that all or part of the Films are not produced due to natural disasters or other reasons not attributable to the Company, the Company shall not be obligated to refund the sponsorship fee or pay damages to the Sponsor.

Article 5 (Intellectual Property Rights)

All intellectual property rights, including copyrights (and the rights set forth in Articles 27 and 28 of the Copyright Act), related to the Films and all other deliverables produced in connection with the Project shall belong solely to GAC participants or a company which GAC participants belong to. The Sponsor shall not acquire any rights other than those stipulated in these Terms.

Article 6 (Non-refundable Sponsorship Fee)

The sponsorship fee paid by the Sponsor to the Company is non-refundable.

Article 7 (Treatment of Remaining Funds)

If there are any remaining sponsorship funds at the conclusion of the Project, those funds shall be transferred to the successor project or organization of the Project, and the Sponsor shall not raise any objections to this.

Article 8 (Reporting on Use of Funds)

The Company will report to the Sponsor the use of the sponsorship funds on the Project's website or other similar platform.

Article 9 (Tax Treatment)

The sponsorship fee under these Terms does not constitute a donation and is not eligible for tax deductions. The Sponsor may be able to file the sponsorship fee as an expense under "advertising expenses" or a similar account for tax purposes, but the Sponsor is solely responsible for confirming the specific accounting and tax treatment with a professional, such as a tax accountant. The Company makes no guarantees in this regard.

Article 10 (Exclusion of Antisocial Forces)

1. The Company and the Sponsor represent and warrant to each other that they do not currently fall under the category of, nor will they in the future, organized crime groups, members of organized crime groups, persons who have ceased to be members of organized crime groups for less than five years, associate members of organized crime groups, companies related to organized crime groups, corporate racketeers, political racketeers, special intelligence-based violence groups, or other similar entities (collectively, "Antisocial Forces"). The Company and the Sponsor also warrant that they do not and will not fall into any of the following categories:

(1) Having a relationship in which an Antisocial Force is recognized as being in control of management.

(2) Having a relationship in which an Antisocial Force is recognized as being substantially involved in management.

(3) Having a relationship in which an Antisocial Force is recognized as being utilized for the purpose of seeking illegitimate gains for oneself, one's own company, or a third party, or for the purpose of causing harm to a third party.

(4) Having a relationship in which an Antisocial Force is recognized as being involved, such as by providing funds or other benefits.

(5) Having an officer or a person substantially involved in management who has a socially reprehensible relationship with an Antisocial Force.

2. The Company and the Sponsor warrant that they will not, either by themselves or through a third party, engage in any of the following acts:

(1) Violent demanding behavior.

(2) Unreasonable demands that exceed legal responsibility.

(3) Threatening words or actions, or the use of violence, in connection with a transaction.

(4) Spreading rumors, using fraudulent means, or using force to damage the other party's reputation or obstruct their business.

(5) Any other acts equivalent to those listed in the preceding items.

3. If either the Company or the Sponsor violates any of the preceding two paragraphs, the other party may immediately terminate these Terms without any prior notice. In such a case, the terminating party may claim compensation for any damages incurred as a result of the termination.

Article 11 (Governing Law and Jurisdiction)

These Terms shall be governed by the Japanese law. All disputes related to these Terms shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Tokyo District Court as the court of first instance.

Article 12 (Consultation)

In the event of any matters not stipulated in these Terms arises, or if any doubt arises regarding the interpretation of any clause of these Terms, the Sponsor and the Company shall consult in good faith and endeavor to resolve the matter amicably.

Article 13 (Agreement to the Terms)

The Sponsor shall confirm and agree to all clauses of these Terms and Conditions, then apply for sponsorship by following the prescribed procedure (payment of Sponsorship fee via Square). A contract based on these Terms shall be concluded between the Sponsor and the Company upon the application process by the Sponsor.

(END)